

# Vida y Estilo

BELLEZA

4B / VIERNES

© 2008 La Opinión LP. All Rights Reserved



STUART RAMSON/Hoy NY  
**Conjunto de la Colección de Lacoste.**



AP  
**Brazalete y blusa bordada de la colección de Vera Wang.**



BEBETO MATTHEWS/AP  
**Colección de otoño Phi.**

## La moda en Nueva York

*Tendencias y adelantos que se vieron en la semana dedicada a la próxima temporada*

Elena Moreno  
EFE

La Semana de la Moda de Nueva York comenzó el lunes pasado en el ya clásico escenario de Bryant Park, con un desfile de famosas ataviadas de rojo con espléndidos vestidos y con la actuación de Liza Minnelli.

Las creaciones de Donna Karan, Marc Jacobs, Max Azria, Michael Kors y Angel Sánchez, entre otros, denaron con el color del corazón una pasarela por la que desfilaron carnes tan conocidas como las de la supermodelo Heidi Klum, Cheryl Hines, Rita Moreno y Sara Ramírez.

Poco antes de la primera dama de Estados Unidos, Laura Bush, inauguró ese desfile inicial que se llamó "La verdad del corazón. Colección Vestido Rojo 2008", con la que la Asociación Nacional del Corazón informó a las mujeres que las enfermedades cardíacas entre ellas siguen disminuyendo, pero no deben bajar la guardia.

Muchas de las asistentes también se vistieron de ese color para apoyar la campaña.

Otro evento en el que dominó ese mismo tono cromático fue el preparado por los diseñadores Agatha Ruiz de la Prada en colaboración con los vinos de Rioja y el joven estadounidense Steve Rosengard, que ha participado en el concurso de *reality show* que emite uno de los canales de televisión, titulado *Project Runway*.

La española y la estadounidense presentaron dos diseños originales para esta parte del espectáculo, llamado *Vibrant Rioja*.

"Mis vestidos están inspirados en el vibrante Rioja, e igual que ese



LOUIS LANZANO/AP  
**Rebecca Taylor**



BEBETO MATTHEWS/AP  
**izquierda, centro y abajo: faldas de colores llamativos de la colección de Otoño 2008 Phi.**

es un vino destacado, estos vestidos tienen un lugar sobresaliente en los desfiles", dice Prada en un comunicado de prensa.

La Semana de la Moda de Nueva York, que termina hoy, contó en sus pasarelas con las creaciones para la próxima temporada de otoño-invierno de los diseñadores estadounidenses Nautica, Perry Ellis y Rubin Singer, entre otros.

La enorme tienda instalada en los jardines del céntrico Bryant Park, apenas a unas calles de Times Square y en pleno distrito de los vendedores de ropa al por mayor, vio pasar los diseños para marcas tan conocidas como Lacoste, Abaeté, Miss Sixty, Peter Som, Carolina Herrera, Max Azria, Ninette Lepore o Custo Barcelona.

Otros grandes de la aguja decidieron presentar sus creaciones en escenarios diferentes de la gigantesca tienda decorada como un templo griego para la ocasión, tal como Calvin Klein o Donna Karan que lo hicieron

en otros lugares de Manhattan. Al margen de la Semana de la Moda, Oscar de la Renta decidió presentar en otro sitio de Manhattan sus propuestas para vestir a la mujer en la próxima temporada invernal.

Dentro del recinto en que se celebra este espectáculo, la firma Lycra reservó un espacio especial bajo el título *Las bases de la moda*, para presentar toda una exquisita colección de ropa interior femenina confeccionada en este tejido, lycra, por los grandes de ese sector, como La Perla, Chantelle o Victoria's Secret.

No faltó tampoco la exhibición de dos espectáculos deportivos de la casa Mercedes Benz, patrocinadora de la *Fashion Week* neoyorquina, que causaron tanta o más admiración que algunos de los diseños ya vistos o de otros con los que se pasean chicas que quieren imitar al personaje de Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker) en *Sex and the City*.

